

پژویان، جمشید، ۱۳۲۴ - کلیات علم اقتصاد (رشته اقتصاد) / تألیف جمشید پژویان، فرهاد خداداد کاشی، یگانه موسوی جهرمی. - تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۳. دوازده، ۴۶۳ ص. (دانشگاه پیام نور؛ ۱۰۵۰. گروه اقتصاد؛ ۱/۵. آزمایشی) فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا. کتابنامه: ص. ۴۴۵ - ۴۴۶.

۱. آموزش از راه دور - ایران. ۲. اقتصاد - آموزش برنامه‌ای. الف. خداداد کاشی، فرهاد. ب. موسوی جهرمی، یگانه، ۱۳۳۸ - ج. دانشگاه پیام نور. د. عنوان.

LC ۵۸۰۸ / الف ۹ پ ۴۳۲ ۳۷۸ / ۱۷۵۰۹۵۵

کتابخانه ملی ایران

۳۶۹۷۸ - ۸۲ م

۱۹ دی

ISBN 964 - 387 - 065 - 0

شابک ۰ - ۰۶۵ - ۳۸۷ - ۹۶۴

کتابخانه مرکز پژوهش های شورای اسلامی

شماره ثبت: ۱۴۳۴

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۲۲



دانشگاه پیام نور

کلیات علم اقتصاد

دکتر جمشید پژویان دکتر فرهاد خداداد کاشی دکتر یگانه موسوی جهرمی ویراستار علمی: دکتر فرهاد خداداد کاشی دکتر یگانه موسوی جهرمی

حروفچینی، نمونه خوانی، صفحه آرایی: مدیریت تدوین طراح جلد: فرزانه شعاع

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: انتشارات دانشگاه پیام نور

شمارگان: ۱۲۰۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ اول آبان ۱۳۸۳، چاپ دوم بهمن ۱۳۸۳

کلیه حقوق برای دانشگاه پیام نور محفوظ است.

قیمت در تمام کشور: ۲۷۱۰۰ ریال

بسم الله الرحمن الرحيم

پیشگفتار ناشر

کتابهای دانشگاه پیام نور حسب مورد و با توجه به شرایط مختلف به صورت درسنامه، آزمایشی، قطعی، متون آزمایشگاهی، فرادرسی، و کمک‌درسی چاپ می‌شود. کتاب درسنامه (د) نخستین ثمره کوششهای علمی صاحب اثر است که براساس نیازهای درسی دانشجویان و سرفصلهای مصوب تهیه می‌شود و پس از داوری علمی در گروههای آموزشی، بدون طراحی آموزشی و ویرایش چاپ می‌شود. با تجدیدنظر صاحب اثر و دریافت بازخوردها و اصلاح نارساییها، درسنامه با طراحی آموزشی، ویرایش، و طراحی فنی - هنری به صورت آزمایشی (آ) چاپ می‌شود. با دریافت نظرهای اصلاحی، صاحب اثر در کتاب تجدید نظر می‌کند و کتاب به صورت قطعی (ق) چاپ می‌شود. در صورت ضرورت، در کتابهای چاپ قطعی نیز تجدید نظرهای اساسی به عمل می‌آید یا متناسب با پیشرفت علوم و فناوری بازنویسی می‌شوند. متون آزمایشگاهی (م) متونی است که دانشجویان با استفاده از آن و راهنمایی مربیان کارهای عملی آزمایشگاهی را انجام می‌دهند. کتابهای فرادرسی (ف) و کمک‌درسی (ک) به منظور غنی‌تر کردن منابع درسی دانشگاهی تهیه می‌شوند. کتابهای فرادرسی با تأیید معاونت پژوهشی و کتابهای کمک‌درسی با تأیید شورای انتشارات تهیه می‌شوند.

مدیریت تدوین

هدفهای رفتاری

۱-۲. مقدمه

۲-۲. زمینه تفکر اقتصادی

۳-۲. تعریف علم اقتصاد

۴-۲. منحنی امکانات تولید

۵-۲. طبقه‌بندی علم اقتصاد

۶-۲. ابزار تحلیل اقتصادی

خلاصه فصل دوم

سوالات فصل دوم

بخش دوم: اقتصاد خرد

فصل سوم: تقاضا و عرضه

هدف کلی

هدفهای رفتاری

۱-۳. مقدمه

۲-۳. تقاضای مصرف‌کننده

۳-۳. عرضه بنگاه

خلاصه فصل سوم

سوالات فصل سوم

فصل چهارم: تولید

هدف کلی

هدفهای رفتاری

۱-۴. مقدمه

۲-۴. تابع تولید

۳-۴. تکنیک تولید

۴-۴. عوامل تولید ثابت و عوامل تولید متغیر

۵-۴. کوتاه‌مدت و بلندمدت

۶-۴. تولید در کوتاه مدت

۷-۴. تولید با دو عامل تولید متغیر

خلاصه فصل چهارم

سوالات فصل چهارم

فصل پنجم: تئوری هزینه تولید

هدف کلی

هدفهای رفتاری

۱-۵. مقدمه

۲-۵. مفهوم هزینه تولید

۳-۵. هزینه‌های آشکار و ضمنی